

Mediální výchova v životě školy

Jak uplatnit průřezové téma mediální výchova ve vyučovacím procesu a ŠVP se mnohdy může zdát složité. Jde to však někdy velmi jednoduše a zajímavě s konkrétním využitím v praxi a životě školy.

ZŠ Dukelská v Příboře je škola pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami, a přitom jsme si troufli zpracovat toto téma formou zajímavého projektu. Využili jsme dětem nejbližší médium – televizi- a spojili ji se záměrem uskutečnit školní akademii formou televizního vysílání. Celý projekt i závěrečná prezentace nesla název „TELEVIZNÍ VYSLÁNÍ PRO PŘÁTELE ŠKOLY“. V průběhu projektu se žáci nejprve seznamovali s tím jak vypadá práce v televizi, co obnáší práce moderátorů, režisérů, maskérů a ostatních pracovníků televize. Projekt zahrnoval i seznámení s tím, jak se točí reklama, s jejím působením na diváka, žáci se učili poznávat vhodnou a nevhodnou reklamu (Výchova k občanství, Výchova ke zdraví). Postupně si žáci za pomoci pedagogů připravili scénáře pro jednotlivé moderátory (hodiny Jazyka českého a literatury, Informační a komunikační technologie), vyráběli kostýmy (Výtvarná výchova, Pracovní vyučování), připravovali kulisy pro televizní vysílání (Pracovní vyučování), technické záležitosti (Matematika, Fyzika, Informatika). Součástí projektu bylo rovněž vytvoření plakátů a pozvánek pro rodiče a hosty (hodiny slohu a výtvarné výchovy) a samozřejmě nácvik všech vystoupení pro přehlídku dovedností dětí – slavnostní akademii (Tělesná výchova, Hudební výchova, Anglický jazyk). Potom už nastala premiéra, která proběhla v závěru školního roku a byla zároveň prezentací celého projektu. Hlavní moderátoři zahájili televizní vysílání a přivítali všechny rodiče, sourozence, příbuzné, členy školské rady, hosty a všechny další přátele školy, kteří se přišli podívat na to, co žáci naší školy dovedou. A bylo se opravdu na co dívat. Moderátoři nás postupně přivítali na Přehlídce country tanců, v Televizní chvilce poezie se recitovaly krásné básně. Dále byla k vidění Reportáž z X- factoru, kdy pěvecká vystoupení dětí nadchla všechny přítomné. „Sportáci“ nás provedli záznamem z MS v aerobiku a Festivalem brejkistů. Na poetickou notu bylo připraveno vystoupení se šátky. Nedílnou součástí televizního vysílání byla všudypřítomná reklama. Žáci velmi zajímavě ztvárnili reklamu na Penny market v angličtině, na politiky, na zájezdy s cestovními kancelářemi a mnohé další. Tečku za vysíláním udělala „Rosnička“, která předpověděla krásné počasí všem přítomným, samé sluníčko v jejich životě a mnoho radostí s jejich dětmi.

Celá projekt nás přesvědčil, že se děti při mediální výchově mohou zajímavě a netradičně mnohé naučit, pochopit význam a působení médií v životě, a přitom se i pobavit a ukázat

praktické výsledky činnosti v tomto průřezovém tématu při využití pravidelné akce školy. A o to tady jde.především – spojit nové poznatky s konkrétním využitím v praxi, v reálném životě i životě školy. Nám se to, díky pedagogům, kteří ví, jak na to a nadšeným dětem, které projekt velmi zaujal, určitě daří.

Mgr. Vlasta Berylová, ředitelka ZŠ Příbor, Dukelská